

**Офіційні правила проведення маркетингової акції «Готівковий бум»
серед клієнтів ТОВ «Інсейлс Груп»,
у період з 02.01.2024 року по 26.12.2024 року включно
(надалі – «Правила»)**

Основною діяльністю Організатора проведення маркетингової акції «Готівковий бум» є роздрібний продаж товарів широкого вжитку поштовим відправленням за системою посилкової торгівлі або через мережу Інтернет. Організатор проведення акції, в тому числі через своїх Партнерів залучених на договірних засадах, адресує рекламні - інформаційні пропозиції (надалі – «Розсилки-пропозиції») із запрошенням придбати запропоновані товари за каталогами, за телефоном «гарячої лінії» або через мережу Інтернет та sms. При замовленні товару із розсилки-пропозиції, компанія зобов'язується доставити замовлений товар шляхом поштового відправлення через ПАТ «Укрпошта» або іншою службою доставки, за бажанням клієнта. Право власності на надісланий товар переходить до клієнта в момент оплати товару співробітнику служби доставки або у поштовому відділенні.

Стаття 1. Організатором проведення маркетингової акції «Готівковий бум» серед клієнтів є ТОВ «Інсейлс Груп» (надалі – «Організатор» у відповідному контексті та відмінку).

Із метою підвищення іміджу та сприяння збільшенню обсягів продажу товарів, проведення маркетингових досліджень Організатор проводить на території України маркетингову акцію «Готівковий бум» (надалі – «Акція») у період з 02.01.2024 по 26.12.2024 включно із врученням призів з заявленого призового фонду особам, які будуть визнані Головними переможцями (отримувачами призів). Крім того, Організатор, в період з 02.01.2024 по 26.12.2024 року включно, може проводити на території України додаткові/інші акції, з виплатою призів із заявленого призового фонду, який є спільним для додаткових/інших акцій Організатора. Дана Акція та додаткові/інші акції під різними назвами, які проводяться Організатором - не є лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, або умовами конкурсу. Участь у цій Акції та додаткових/інших акціях під різними назвами є безкоштовною та добровільною: Організатор Акції та додаткових/інших акцій, включаючи його Партнерів, не отримують винагороду від учасників за їх участь.

Організатор Акції має право залучати співорганізаторів проведення Акції. Залучення співорганізатора здійснюється шляхом надання дозволу відповідній особі та/або особам вказувати своє найменування серед організаторів проведення Акції. Після залучення відповідної особи до проведення Акції в якості співорганізатора останній приймає на себе права і обов'язки Організатора, які передбачені даними Правилами. Співорганізатор після свого залучення може проводити маркетингову акцію «Готівковий бум» як серед своїх клієнтів, так і серед клієнтів інших організаторів. Так само і Організатор після залучення співорганізатора може проводити Акцію як серед своїх клієнтів, так і серед клієнтів співорганізатора. У зв'язку із залученням співорганізатора в проведення Акції в ці Правила вносяться відповідні зміни, та в подальшому нова редакція Правил підлягає оприлюдненню. Організатори Акції спільно, а також кожен Організатор окремо, можуть залучати до співпраці на договірних засадах юридичних та/або фізичних осіб у якості Партнерів Акції (надалі – «Партнери»). У зв'язку із залученням Організатором до співпраці Партнера Акції на договірних засадах - зміни в дані Правила не вносяться.

Призовий фонд від Організатора на 2024 рік складає – **335 000, 00 гривень (триста тридцять п'ять тисяч гривень 00 копійок)** – надалі «Призовий фонд» у відповідному контексті та відмінку. Організатор залишає за собою право протягом усього періоду змінювати загальну суму Призового фонду.

Грошові призи виплачуються на вибір Організатора в готівковій або безготівковій формах, шляхом переказу коштів Головним переможцям на їх особисті рахунки, відкриті в будь-якій банківській установі на території України або поштовим переказом, після сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору (у разі необхідності його сплати), згідно з Податковим кодексом України №2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями.

Призи та подарунки Акції в межах заявленого призового фонду, окрім зазначення суми можуть мати візуальне оформлення у вигляді цінного товару (товарів) відповідної вартості. Організатор Акції залишає за собою право визначати та змінювати оформлення призів, але це не означає збільшення вартості призу Акції. Під набуттям призу або подарунку в межах заявленого призового фонду Акції, слід розуміти можливість придбання відповідного товару за ціною, яка вказана в розсилках-пропозиціях Організатора та/або його Партнерів - від 0,01 грн. до 10,00 грн. із ПДВ.

В окремих розсилках-пропозиціях (які також можуть носити назву «Розпорядження переможця», «Резюме фінального переможця», «Дозвіл на вручення призу», «Бланк згоди на доставку призу», «Запит на розблокування рахунку», «Директива», «Гарантійний талон», «Заява на отримання призового переказу», «Запит прискореного переказу», «Бланк вибору» та подібні до названих) Організатор, в тому числі через Партнерів, які залучені на договірних засадах, має право надавати Клієнтам (замовникам товарів із розсилок-пропозицій) додаткові можливості для отримання призу. Організатор залишає за собою право присвоювати

кожному оплаченому замовленню (посилці) один або кілька унікальних номерів. Ці номери мають бути підібрані таким чином, щоб не було 2-х посилок із однаковими номерами. Кількість номерів може визначатися окремо в кожному листі - пропозиції. Відповідно до кількості отриманих номерів Клієнт буде відповідну кількість разів занесений до списку учасників, які виконали умови із розсилок-пропозицій та беруть участь у визначенні отримувачів конкретного призу.

Стаття 2. В Акції можуть брати участь виключно повнолітні громадяни України - клієнти Організатора, яким на момент придбання товарів, в тому числі у Партнерів залучених на договірних засадах, виповнилося 18 років, які є отримувачами відповідних розсилок-пропозицій, зробили замовлення, оплатили їх та/або виконали інші дії, які свідчать про волевиявлення Клієнта взяти участь у Акції. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних, недієздатних осіб здійснюється через їх законних представників у порядку, встановленому чинним законодавством. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати участь у ній співробітники й представники Організатора та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), а також особи, які не відповідають Правилам або не виконують встановлені у них умови.

Беручи участь в Акції (реєстрація за телефоном Організатора та/або Партнера, замовлення товарів, укладання правочинів щодо придбання товарів, виконання дії, які свідчать про волевиявлення Клієнта вступити у цивільно-правові відносини з Організатором Акції та/або його Партнерами, інші активні дії Клієнта, які мають конкретну мету виконати заявлені у відповідних інформаційно-рекламних матеріалах або листах-пропозиціях умови) Клієнт з урахуванням положень ст. 10 даних Правил підтверджує те, що він ознайомлений з їх змістом у повному обсязі. Крім того, із метою маркетингового дослідження споживчого ринку та виявлення попиту на деякі групи товарів, просування та сприяння продажу товарів народного споживання, інформування Клієнта письмово або вербально без додаткового (попереднього) звернення про надходження нових товарів, проведення акцій та інших рекламних пропозицій від Організатора і його комерційних партнерів, забезпечення належного виконання прав та обов'язків в рамках цивільно-правових відносин – Клієнт, керуючись положеннями Закону України «Про захист персональних даних», приймаючи факт Перемоги (надсилаючи необхідні для отримання Подарунка документи/інформацію), добровільно підтверджує свою згоду та надає дозвіл на здійснення Організатором маркетингової акції (його уповноваженими представниками) і (або) третіми особам за завданням Організатора збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення маркетингової акції отриманих від Переможця своїх персональних даних, а саме: ПІБ, відомості про вік, місце проживання, номер телефону, адресу електронної пошти, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження. Добровільно надаючи персональні дані про себе, Учасники маркетингової акції підтверджують свою згоду на збір, зберігання, використання, обробку та передачу даних Організатором та/або уповноваженими ним особами, які будуть вживати необхідних заходів для захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження. Згода діє протягом визначеного чинним законодавством України строку для зберігання таких документів. Клієнт, керуючись положеннями п.11 ч. 2 ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», має право відкликати згоду на обробку персональних даних. Відкликання згоди на обробку персональних даних здійснюється шляхом надсилання його у письмовому вигляді на: а/с 62, м. Чернігів, 14000 або повідомлення про це за телефонами: (0800) 35-29-36 або (044) 350-31-72. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних клієнт втрачає можливість подальшої участі в Акції.

Переможці маркетингової акції несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними інформації. Беручи участь у маркетинговій акції, Учасник відмовляється від будь-яких претензій, позовів тощо з приводу проведення даної акції, участі Учасника в акції, визначення Переможця. тощо.

Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних з проведенням маркетингової акції, в тому числі щодо результатів проведення акції та визначення Переможця, є остаточним і поширюється на всіх Учасників маркетингової акції.

Документи, перераховані у ст.6 цих Правил, передаються з метою ідентифікації Переможця і перерахування до відповідних бюджетів податків, передбачених податковим законодавством України, виплати або отримання призу. У разі неотримання Організатором документів, необхідних для отримання Призу (або отримання неповного пакету документів, копій невідповідної якості), приз визнається незатребуваним. При цьому, Приз не може бути затребуваний Переможцем повторно

Стаття 3. Учасники беруть участь у даній Акції на умовах, які описані нижче.

Усі одержувачі (Клієнти) інформаційно - рекламних матеріалів (листів) від Організатора та/або його Партнерів оголошуються «Переможцями». Термін «Переможець» означає, що Організатором обрано даного Клієнта серед інших Клієнтів для отримання розсилок-пропозицій. Їм надається можливість брати участь в Акції з урахуванням змісту конкретного інформаційно-рекламного матеріалу (листа) та при умові виконання певних умов, які в ньому зазначені, а також претендувати на призи відповідно до чинних Правил Акції у випадку відображення цього в отриманій розсилці-пропозиції. Будь-який з Переможців за рішенням Організатора Акції або його Партнера може стати набувачем додаткового призу або подарунка, які не входять до загального призового фонду

маркетингової Акції та не оголошені у даних Правилах. При цьому Організатор або його Партнер можуть самостійно приймати рішення про розмір, вид та вартість такого додаткового призу або подарунка. Під набуттям додаткового призу або подарунка, поза межами заявленого призового фонду Акції, слід розуміти можливість придбання товару за ціною, що вказана в розсилках-пропозиціях Організатора та/або його Партнерів - від 0,01 грн. до 10,00 грн. із ПДВ.

Повноправними учасниками Акції є Клієнти Організатора, які з 02.01.2024 року по 26.12.2024 року включно зробили замовлення із запропонованих розсилок – пропозицій у Організатора та/або його Партнерів й оплатили їх та/або виконали інші дії, які свідчать про волевиявлення Клієнта взяти участь в Акції. Організатори мають право виключити з числа учасників Акції Клієнтів, які не оплатили або повернули своє замовлення до кінцевого терміну його оплати та відповідного визначення отримувачів призів зазначеного в п. 3.1. ст. 3 цих Правил.

Посилка вважається оплаченою, коли грошові кошти за неї надійшли на рахунок Організатора Акції та/або його Партнера не пізніше відповідного кінцевого терміну, зазначеного у п. 3.1.

Через логістичні причини та з метою зменшення ризику ненадходження відповіді у термін, вказаний у надісланих розсилках - пропозиціях, може бути запропонований інший термін для відповіді.

Визначення Головних переможців (отримувачів призів) Акції проводиться в офісі Організатора Акції або поза його межами, на розсуд Організатора. У випадку проведення визначення Головних переможців (отримувачів призів) поза межами офісу, про місце проведення може бути повідомлено додатково.

3.1. Визначення Головних переможців (отримувачів призів) Акції здійснюється згідно з умовами та датами, що описані нижче. Якщо дата визначення Головних переможців припадає на вихідні або святкові дні, вона автоматично переноситься на наступний робочий день. При цьому, Організатор констатує, що зобов'язання за цими Правилами виникають у співорганізатора Акції з моменту його залучення до проведення даної Акції

У лютому:

Від Організатора Акції вручається:

Премія «Готівковий бум» - 75 000, 00 гривень (сімдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок). Визначення отримувача Головного призу **75 000** (сімдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 28.02.2024 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилки, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень 00 копійок) та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 02.01.2024 року по 27.02.2024 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках-пропозиціях.

У травні:

Від Організаторів Акції вручається:

Премія «Чарівна виплата» - 80 000, 00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення двох отримувачів Головних призів на **40 000** (сорок тисяч гривень 00 копійок) проводиться 31.05.2024 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилки, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень 00 копійок) та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 28.02.2024 року по 30.05.2024 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках-пропозиціях.

У серпні:

Від Організаторів Акції вручається:

Премія «Золотий кошик» - 85 000, 00 гривень (вісімдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок). Визначення отримувача Головного призу на **45 000** (сорок п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 30.08.2024 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилки, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень 00 копійок) та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 31.05.2024 року по 29.08.2024 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках-пропозиціях. Визначення отримувача Головного призу на **40 000** (сорок тисяч гривень 00 копійок) проводиться 30.08.2024 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилки, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень 00 копійок) та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 31.05.2024 року по 29.08.2024 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках-пропозиціях.

У грудні:

Від Організаторів Акції вручається:

Премія «Щасливого Різдва» - 95 000, 00 гривень (дев'яносто п'ять тисяч гривень 00 копійок). Визначення отримувача Головного призу на **45 000** (сорок п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 26.12.2024 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилки, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень 00 копійок) та оплата за які

надійшла у повному обсязі в період з 30.08.2024 року по 25.12.2024 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках-пропозиціях. Визначення отримувача Головного призу на **50 000** (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) проводиться 26.12.2024 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилки, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень 00 копійок) та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 30.08.2024 року по 25.12.2024 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках-пропозиціях.

Стаття 4. Клієнт підтверджує участь в Акції і вважається повноправним Учасником, якщо: придбав товар(и)* у Організатора даної Акції або його Партнера; зареєструвався за телефоном Організатора; виконав дії, які свідчать про волевиявлення вступити у цивільно-правові відносини з Організатором Акції або його Партнером; вчинив інші активні дії, які мають конкретну мету виконати умови заявлені у відповідних інформаційно-рекламних матеріалах або листах-пропозиціях.

Телефонна розмова між оператором «гарячої лінії» та Клієнтом, а також текстові повідомлення (SMS-сповіщення), мають виключно маркетингову мету, яка направлена на дослідження споживчого ринку та виявлення попиту на певні групи товарів, просування та сприяння продажу товарів народного споживання у період проведення Акції, умови якої передбачають вручення заохочувальних призів та призів-подарунків особам, які є її Учасниками.

Учасник Акції має право:

- Брати участь в Акції в порядку та на умовах, визначених цими Правилами.

- Отримати приз та/або подарунок у разі визнання його Головним переможцем при умові повного виконання умов визначених у цих Правилах та відповідних інформаційно-рекламних матеріалах та/або листах-пропозиціях.

Організатори зобов'язані провести Акцію в порядку та на умовах, визначених цими Правилами.

Стаття 5. Головним переможцем маркетингової акції «Готівковий бум» (надалі - Головний переможець) слід вважати Клієнта, якого було офіційно визнано отримувачем призу всіма членами комісії. Головний переможець (отримувач призу) зобов'язується надати право Організатору на безкоштовне використання його власного імені, адреси, фотографій та брати участь в рекламі Організатора, а також анонсу наступних Акцій та право на публікацію цих даних у ЗМІ, рекламній поліграфічній продукції Організатора та в мережі Інтернет за винятком випадків, коли Головний переможець відмовляється від призу. У випадку відмови Головний переможець втрачає право на отримання призу, при цьому приз залишається у власності відповідного Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

Стаття 6. Головні переможці (отримувачі призів) будуть проінформовані про результати визначення отримувачів призів Акції рекомендованим листом, який надсилається протягом 5-ти робочих днів від дати такого визначення всіма членами комісії. Приз передається Головному переможцю (отримувачу призу) протягом 5-ти робочих днів від дня оформлення документів належним чином.

Для отримання призу Головний переможець зобов'язаний:

- Надати всі дані, необхідні для отримання призу, а саме: реєстраційний номер облікової картки платника податків, паспорт; й за необхідності: довідку з банку про відкриття банківського рахунку та інші дані на вимогу Організатора.

- Особисто приїхати до офісу Організатора з метою підписання всіх необхідних документів для виплати призу у грошовій формі, а саме: укладання договору дарування та договору на безоплатне використання власного імені Головного переможця, фотографій, голосу, написаного письмового тексту, з рекламною метою в медіа (пресі, радіо та телебаченні) та акційно-рекламних кампаніях. Головний переможець (отримувач призу) має 1 (один) місяць від дня оприлюднення результатів на офіційних сайтах Організатора та/або у ЗМІ для того, щоб отримати свій приз. У випадку, якщо без поважних причин приз не буде отримано Головним переможцем протягом 1 (одного) місяця від дня відправки Організатором листа про перемогу та/або публічного оголошення на сайтах Організатора та/або у ЗМІ, Клієнти втрачають право на його отримання, що трактується як особиста відмова від отримання призу. Приз, за яким не звернеться Головний переможець, по закінченню 1 (одного) місяця від дня проведення визначення отримувачів призів Акції та оголошення Головних переможців, залишається у власності Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

Стаття 7. Перебіг визначення отримувачів призів Акції.

Головний переможець визначається відповідною комісією серед усіх учасників Акції (кожному учаснику присвоюється порядковий номер у списку учасників). Для здійснення контролю за перебігом Акції та належної фіксації її результатів (визначення Головних переможців) Організатори залучають у склад комісії незацікавлених осіб, в тому числі, у разі необхідності, нотаріуса (незалежного експерта). Процес визначення Головних переможців (отримувачів призів) фіксується в протоколі, який підписується всіма членами комісії та іншими особами, залученими Організатором. Під час визначення Головних переможців (отримувачів призів) може здійснюватися відеофіксація.

Стаття 8. Замовлення товарів за телефонами «гарячої лінії» вважається - усним договором на придбання товарів. У разі відсутності замовленого товару Організатор, в тому числі через своїх Партнерів залучених на договірних засадах, має право замінити відсутній товар на аналогічний або інший за ціною не нижче, ніж ціна відсутнього товару, для задоволення потреб Клієнта. У випадку, якщо Клієнт незадоволений якістю товару, він має право обміняти товар на товар належної якості, або повернути товар та отримати сплачені грошові кошти, згідно з положеннями Закону України «Про захист прав споживачів», приймаючи до уваги можливості, які надає розширена гарантія якості товару*.

Стаття 9. Організатор не несе будь-якої відповідальності у зв'язку з проведенням даної Акції та має право прийняти рішення щодо її анулювання без надання будь-яких відшкодувань для Клієнтів, в тому числі, але не обмежуючись - у разі настання форс-мажорних обставин відповідно до п.2 ст.14-1 Закону України «Про Торгово-промислові палати в Україні», що діють на території проведення Акції, у випадку ліквідації юридичної особи – Організатора Акції або оголошення його банкрутом, а також у інших випадках, які непідвладні контролю з боку Організатора. Організатор даної Акції та його Партнери не можуть бути притягнуті до будь-якої відповідальності за технічні проблеми пошти, інформаційних серверів, а також аудіо-, телепристроїв, комп'ютерів Учасників, телекомунікаційної мережі та інших фізичних і логістичних чинників, які в будь-який спосіб впливають на проведення Акції. Організатор та його Партнери не несуть відповідальності з цього приводу, а також із приводу втрати поштою листів. Організатор та його Партнери не можуть бути притягнуті до відповідальності за кореспонденцію, яка була загублена, помилково доставлена іншому адресату або доставлена із запізненням.

Стаття 10. Повний текст офіційних Правил або витяг із них може бути надіслано Клієнтам за їх вимогою. Кожен, хто отримав офіційні правила проведення маркетингової Акції серед Клієнтів ТОВ «Інсейлс Груп» та/або витяг із них, або проінформований іншим шляхом про їх наявність та має можливість із ними ознайомитися, вважається таким, що повністю проінформований про їх зміст та згоден із ними. Також, кожен бажаючий може ознайомитись із Правилами на офіційному сайті: <https://ukr-torg.com.ua>.

Стаття 11. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції може бути здійснена Організатором на його власний розсуд. Відповідні зміни та/або доповнення набувають чинності після оприлюднення Правил проведення маркетингової акції «Готівковий бум» на офіційному сайті Організатора, який зазначений у статті 10. У випадку незгоди Клієнта з даними Правилами та/або зі змінами внесеними до них, останній має право відмовитися від участі в Акції шляхом надіслання письмової відмови на а/с 62, м. Чернігів, 14000 на ім'я ТОВ «Інсейлс Груп» (тел.: (0800) 35-29-36).

Стаття 12. Суперечки, що виникають у Організатора та Клієнтів вирішуються шляхом переговорів, а у разі не досягнення згоди - у судовому порядку, згідно з чинним законодавством України.

* Під розширеною гарантією якості товару розуміється можливість здійснити повернення товару належної якості, який був у використанні, але не підійшов Клієнту. При цьому, умовами повернення товару належної якості, який був у використанні, є надання Клієнтом мотивування такого повернення, незначне споживання товару за кількісними показниками, збереження споживчих властивостей, товарного виду упаковки та розрахункового документу, виданого Клієнту разом із проданим товаром. Розширена гарантія якості товару надається Клієнтам на оплатній основі та її вартість може включатися та/або додаватися до ціни товару. Розширена гарантія якості товару надається Клієнтам, крім іншого, з маркетинговою метою, для з'ясування дійсного попиту на певні групи товарів широкого вжитку, стимулювання росту об'єму продажів, а також для розширення прав Клієнтів як споживачів, приймаючи до уваги зміст профільного законодавства у цій галузі, що є конкурентною перевагою. Звертаємо увагу на те, що розширена гарантія якості товарів не є заміною звичайної гарантії, яку зобов'язаний надати продавець.

** У випадку отримання Клієнтом пошкодженого товару, яке відбулося не з його вини, продавець направляє Клієнту взаємін пошкодженого аналогічний товар належного виду. Для заміни товару на аналогічний, у випадку його пошкодження не з вини Клієнта, останньому належить звернутися до продавця з вимогою щодо цього та направити пошкоджений товар на адресу продавця. Після отримання пошкодженого товару продавець, протягом строку встановленого діючим законодавством України у галузі захисту прав споживачів, направляє Клієнту товар належного виду.